Você recebeu uma base com as seguintes

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Id\_cliente | ID | Nominal | Identificação |
| Idade | Input | Intervalar | Idade |
| Sexo | Input | Binária | Sexo (0=F 1=M) |
| qtd\_com | Input | Binária | Primeira Aquisição (1=Sim/0=Não) |
| tempo\_em | Input | Intervalar | Tempo no emprego atual em meses |
| sal\_cli | Input | Intervalar | Salário do Cliente |
| qtd\_parc | Input | Intervalar | Qtd de Parcelas a serem quitadas |
| vlr\_cpr | Input | Intervalar | Valor total do empréstimo |
| vlr\_parc | Input | Intervalar | Valor da Parcela |
| tipo\_cre | Input | Binária | Tipo de Crédito - (0=Boleto 1=Débito Automático) |
| tempo\_res | Input | Intervalar | Tempo na residência atual em meses |
| Tipo | Target | Binária | Tipo de Cliente (1=Adimplente ou 0=Inadimplente) |
|  |  |  |  |

Avalie a base, escolha o melhor modelo e implante-o na nova base de clientes.

Regressão logística

Redes neurais

Algoritmos genéticos